

## IV Rzeszowski Turniej Biznesowy

### REGULAMIN

#### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady przeprowadzenia konkursu "IV Rzeszowski Turniej Biznesowy" w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z wykorzystaniem branżowych symulacji biznesowych REVAS, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Klinika Przedsiębiorczości działająca w WSPiA Rzeszowskiej Szkole Wyższej z siedzibą w Rzeszowie, ul. Cegielniana 14, 35-310 Rzeszów.
3. Partnerem Konkursu jest Revas spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Rzeszowie, Popiełuszki 26C, 35-328 Rzeszów, NIP: 5170376971, REGON: 365460300, zwany dalej Partnerem.
4. Celem Konkursu jest sprawdzenie wiedzy i umiejętności uczestników z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej z wykorzystaniem branżowych symulacji biznesowych.

#### §2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie pełnoletnie osoby zainteresowane tematem prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
2. W Konkursie uczestniczyć mogą **wyłącznie Zespoły** składające się z **2 lub 3 osób**. Nie jest możliwe zgłoszenie Zespołu o mniejszej lub większej liczbie Uczestników.
3. Każdy z Uczestników może wchodzić w skład **tylko jednego Zespołu**.
4. Warunkiem udziału Zespołu w Konkursie jest poprawne zgłoszenie zgodnie z zapisami §3.
5. W konkursie może wziąć udział maksymalnie **24 Uczestników (8 Zespołów)**.
6. O zakwalifikowaniu Zespołu do Konkursu decyduje **kolejność zgłoszeń (Zespołów)**.
7. Uczestnicy Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinni zapoznać się z Regulaminem.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.
9. Po zakwalifikowaniu się Zespołu do Konkursu, Zespół zobowiązany jest wziąć udział w Konkursie.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

#### §3 Rekrutacja Uczestników

1. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: <http://e-klinika-przedsiębiorczosci.wspia.eu/projekty/konkursy/rzeszowski-turniej-biznesowy>
2. W ramach zgłoszenia każdy z uczestników powinien podać imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail. Należy również określić nazwę zespołu, która będzie jednocześnie nazwą firmy w Konkursie (nazwa powinna zawierać max. 12 znaków ze spacjami oraz być odpowiednią nazwą dla biura podróży).
3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od **26 października do 9 listopada 2019** (do godz. 18:00).

#### §4 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbędzie się w dniu 10 listopada 2018 online na platformie REVAS i ZOOM.
2. Dokładny harmonogram jest określony na stronie: <http://e-klinika-przedsiębiorczosci.wspia.eu/projekty/konkursy/rzeszowski-turniej-biznesowy>
3. Wszystkie Zespoły powinny stawić się pomiędzy godziną 9:30 a 10:00 na platformie ZOOM (link i hasło do spotkania zostaną przesłane na podany podczas rejestracji adres e-mail).
4. Zespoły, które nie zostaną poprawnie zarejestrowane w terminie określonym w pkt. 3 mogą zostać zdyskwalifikowane.



5. Konkurs odbywać się będzie z wykorzystaniem branżowej symulacji biznesowej Revas: Biuro podróży.
6. Instrukcja obsługi symulacji Biuro Podróży jest dostępna na stronie [www.revas.pl](http://www.revas.pl).
7. Konkurs polega na zarządzaniu wirtualnym przedsiębiorstwem (biurem podróży). Uczestnicy będą podejmować realistyczne decyzje menedżerskie, które będą zestawiane z decyzjami konkurencyjnych Zespołów.
8. Podczas Konkursu Uczestnicy uczestniczyć będą w min. 5 okresach decyzyjnych. Na podjęcie każdej decyzji Zespół będzie miał ok. 1 godziny. Szczegółowy harmonogram działań będzie na bieżąco podawany Uczestnikom podczas Konkursu.
9. Ranking Zespołów będzie tworzony na podstawie skumulowanej karty wyników biorącej pod uwagę: wynik ekonomiczny, zadowolenie pracowników, zadowolenie klientów, rozwój firmy oraz zadłużenie.

#### §5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określone są formularzu zgłoszeniowym oraz w Klauzuli Informacyjnej RODO.

#### §6 Postanowienia końcowe

1. Podczas trwania Konkursu oraz ogłoszenia wyników i wręczenia nagród Organizatorzy mogą wykonywać ujęcia statyczne i filmowe w celach dokumentacyjno-marketingowych. Uczestnicy wyrażają zgodę na fotografowanie i nagrywanie oraz nieodpłatne wykorzystanie wizerunku przez Organizatorów, w tym między innymi poprzez umieszczenie zdjęć na swoich stronach oraz portalach społecznościowych, a także przekazanie ww. materiałów przedstawicielom mediów, którzy będą mogli wykorzystać je do publikacji.
2. Decyzje w sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie.

